**Замысел**

 проекта научно-методического сопровождения апробационных площадок

Пермского края на 2017 год

**«Коммуникативные УУД: основы деловой коммуникации»**

Проект «Коммуникативные УУД: основы деловой коммуникации»является одним из проектов научно-методической поддержки инновационной деятельности апробационных площадок ФГОС ООО Пермского края.

**Руководитель проекта**: Антонов Артем Валерьевич, antonov.kpd@gmail.com, 8-909-119-20-30

**Категория участников** административно-педагогические команды апробационных площадок (3-5 человек в команде, 5-6 команд), желающие разрабатывать и апробировать модели реализации образовательных практик по «Основам деловой коммуникации» или отдельные образовательные практики по теме.

**Актуальность.** Эффективная социализация в современном мире во многом обусловлена способностью индивида действовать в различных ситуациях общения, особенно в контексте делового общения. От современного человека требуется:

А) найти информацию (от составление поискового запроса до формулирования вопросов для консультации);

Б) самостоятельно составить деловой документ;

В) составить собственный текст (в том числе на иностранных языках), а также выступить с ним публично (используя вербальные, паравербальные и невербальные средства коммуникации),

Г) вести диалог и разрешить конфликтную ситуацию в процессе диалога (используя техники и алгоритмы эффективной коммуникации), регулировать действия партнеров по взаимодействию,

Во «взрослом мире» уже разработаны и успешно практикуются методики и тренинги формирования этих качеств. Но начинать надо с основной школы, когда коммуникативный аспект особо актуален для учеников, а освоение культурных форм коммуникации воспринимается как позитивная игра.

К сожалению, такого рода образовательные практики пока не часто используются в образовательном процессе.

**Основная проблема, решаемая в ходе проекта и обоснование актуальности её решения**. Проект направлен на решение 2-х **проблем:**

1. Разрыв между требованием ФГОС развивать коммуникативные УУД у учащихся и низким уровнем развития коммуникативной компетенции учителей, особенно, в сфере деловой коммуникации[[1]](#footnote-1).
2. Разрыв между необходимостью развития коммуникативных УУД в основной школе и малым количеством разработанных и апробированных учебно-методических комплексов по основам деловой коммуникации для преподавания в 5-8 классах[[2]](#footnote-2).

**Цель проекта:** создание в школах – участниках апробации - организационно-педагогических и методических условий дляразвития у обучающихся основной школы коммуникативных УУД: деловой коммуникации учащихся для последующего моделирования и тиражирования полученного опыта и наработок.

**Задачи проекта:**

1. Повышение компетенции работников образования в деловой коммуникации

2. Разработка с последующей апробацией:

* процедур оценки метапредметных результатов в области «Деловой коммуникации» в 5-8 классах;
* модели реализации инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы;
* и/или отдельных инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы.

3. Методические рекомендации по модели реализации образовательных практик по «Деловой коммуникации» или отдельных образовательных практик по «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы.

**Основные образовательные результаты:**

1. Развитие компетенций деловой коммуникации у педагогов – участников проекта.
2. Разработка процедур оценивания и практик формирования компетенций деловой коммуникации у обучающихся 5-8 классов:

* уметь вести деловую корреспонденцию;
* осуществлять информационный запрос (в письменной или устной форме);
* предъявлять результаты деятельности, представлять себя или группу;
* вести переговоры, в т.ч. разрешать конфликтные ситуации в случае переговоров;
* регулировать взаимоотношения партнеров по взаимодействию в процессе групповой работы, реализации проекта.

**Участники проекта:**

Административно-педагогические команды образовательных организаций из состава апробационных площадок ФГОС ООО Пермского края

Особый интерес проект может вызвать у учителей: русского и иностранных языков, истории и обществознания, информатики, а также тьюторов, психологов и социальных педагогов.

Для административно-педагогических команд школ может быть перспективной идея построить позиционирование и уникальный бренд школы на основе овладения учащимися «Деловой коммуникацией» (в том числе, на иностранных языках).

Команды участники проекта будут отбираться из числа желающих.

Первичный отбор будет проведен по высланным заявкам с мотивационным письмом.

Итоговый отбор будет проведен по результатам презентации проектных замыслов школ 23.03. по согласованным на семинаре с участниками критериям.

**Основные продукты реализации проекта**:

В ходе реализации проекта административно-педагогическими командами апробационных площадок будут

***разработаны и апробированы:***

* Процедуры оценки метапредметных результатов в области «Деловой коммуникации» в 5-8 классах;
* Институциональные модели реализации инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы
* Программы инновационных образовательных практик по «Деловой коммуникации» (по выбору административно-педагогической команды).

***Диагностированы, развиты и отрефлексированы*** собственные коммуникативные компетенции участников в сфере деловой коммуникации в форматах: деловых игр, дискуссий, кейсов, тренингов и т.п.

Кроме того, повысится компетентность педагогов и руководителей апробационных площадок ФГОС ООО Пермского края в деловой коммуникации и по вопросам проектирования образовательного процесса на основе принципа «от результата к средству». Учителя и завучи школ научатся конкретизировать метапредметные образовательные результаты в области «деловая коммуникация», разрабатывать критерии оценки результата, модели и инновационные образовательные практики формирования и развития метапредметного умения.

По итогам работы в проекте руководителем проекта будут подготовлены методические рекомендации по модели реализации образовательных практик по «Деловой коммуникации» или отдельных образовательных практик по теме в 5-8 классах школы в формате научно-методической статьи.

**Ожидаемые продукты реализации проекта и требования к ним**:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Продукт | Кто выполняет | Формальные требования к продукту | Содержательные требования к продукту | Сроки предъявления |
| 1 | Процедуры оценки метапредметных результатов в области «Деловой коммуникации» в 5-8 классах; | Административно-педагогические команды апробационных площадок- участники проекта | Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,15.4-6 стр. каждое описание.Не менее 5 описаний | Описание должно содержать:1. указание конкретизированного образовательного результата;
2. указание объекта оценивания;
3. критерии оценивания (в таблице)
4. описание процедуры оценивания;
5. дидактический материал к процедуре оценивания
 | До 7 ноября 2017 года |
| 2 | Программы инновационных образовательных практик формирования заявленных метапредметных результатов (по выбору административно-педагогической команды). | Административно-педагогические команды апробационных площадок- участники проекта | Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,15.3-6 стр. каждое описание.Не менее 5 разработок. | Программа инновационной образовательной практики (далее ИнОП) должна содержать:1. образовательный результат, на достижение которого направлена ИнОП;
2. пошаговый план реализации ИнОП, в котором д.б. указаны задачи (результаты) каждого этапа, учебные ситуации достижения результата;

описание контрольного мероприятия по оценке эффективности ИнОП | До 7 ноября 2017 года |
|  | Модели реализации инновационных образовательных практик развития «Деловой коммуникации» в 5-8 классах школы | Административно-педагогические команды апробационных площадок- участники проекта | Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,15.2-3 стр. каждая модель.Не менее 3 моделей. | Модель должна включать несколько образовательных практик, организованных или последовательно или параллельно. Возможны оба варианта организации в одной модели.А также:1. Продуманные процедуры выбора практик учащимися или процедуры детского целеполагания по отношению к содержанию практик 2. Процедуры оценки образовательных результатов (вероятно, с участием экспертов: соц. партнеров и/или родителей)3. Рефлексия по итогам прохождения практик.  | До 7 ноября 2017 года |
| 4. | Методические рекомендации по модели реализации образовательных практик по «Деловой коммуникации» или отдельных образовательных практик по теме в 5-8 классах школы | Руководитель проекта при участии административно-педагогических команд апробационных площадок | TimesNewRoman, 14 кегль, интервал 1,15.Не менее 5 стр. | Рекомендации д.б. адресованы администрации образовательных учреждений. В рекомендациях д.б. указаны описание модели реализации образовательных практик «Деловой коммуникации» и/или шаги по реализации отдельных образовательных практик по теме в 5-8 классах школы.Методические рекомендации должны быть подготовлены с учетом опыта разработки и апробации процедур оценки, , должны включать ссылки на материалы, разработанные школами. В рекомендациях д.б. указаны основания для развертывания «цепочек образовательных результатов». | До 20 ноября 2017 года |

**План мероприятий проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Действие | Содержание работ | Срок | Место проведения |
|  | Ознакомительный семинар | Представление замысла проекта, договоренности об участии в проекте, оформление заявки | 13 марта 2017 г.11:00 | ИРО ПК, ул. Екатерининская, 210, к. 19 |
|  | Установочный семинар  | Представление замысла проекта, обсуждение замыслов школы, отбор участников проекта | 23 марта 2017 года,10:00-13:00 | ИРО ПК, ул. Екатерининская, 210, к. 22 |
|  | Семинар – тренинг (проверка на себе)  | Проведение «малой апробации», коррекция замыслов КИ | ~ 6 апреля 2017Семинар – тренинг (на себе). Сначала тренируемся на себе – потом придумываем, как развивать коммуникативные УУД у учащихся 5-8 кл.10:00-18:00 | ИРО ПК, ул. Екатерининская, 210, к. |
|  | Семинар - консультация по разработке замыслов процедуры оценки (ПО) метапредметных результатов в области «Деловой коммуникации» и программ ИнОП в 5-8 классах | Обсуждение и коррекция замыслов ПО апробационных площадокД/задание: составление черновиков ПО и программ ИнОП | Дата май по согласованию сторон10:00-13:00 | ИРО ПК, ул. Екатерининская, 210, к. |
|  | On-line консультации (e-mail, skype, соц. сети) | Проверка и корректировка Д/задания по ПО и программ ИнОП | Май-Июнь | дистанционно |
| 6. | Презентация программ ИнОП на августовских педсоветах | Экспертиза и корректировка программ ИнОП | август 2017 | Согласно местам проведения августовских педсоветов |
| 7. | Семинар по разработке программ ИнОП | Обсуждение начала апробации и коррекция программ ИнОП апробационных площадокД/задание: корректировка и апробация программ ИнОП | ~ 30 сентября 201710:00-13:00 | ИРО ПК, ул. Екатерининская, 210,  |
| 8. | On-line консультации (e-mail, skype, соц. сети) | Контроль и корректировка Д/задания по апробации программам ИнОП | Октябрь-ноябрь 2017 | дистанционно |
| 9. | Рефлексивный семинар по итогам апробации уч. ситуаций и программ ИнОП  | Обсуждение результатов апробации программ ИнОП, демонстрация дедактических материалов к ним, выход на модельД/задание: разработка последней редакции программ ИнОП  | ~ 30 октября 201710.00 | ИРО ПК, ул. Екатерининская, 210,  |
| 10. | Краевая конференция апробационных площадок ФГОС ООО | Представление опыта разработки и реализации замыслов апробационных площадок в рамках проекта, обобщение результатов реализации проекта, выход на модель. | Ноябрь 2017 года | Согласно плану краевой конференции |
| 11. | Методическая статья от руководителя проекта | Рекомендации по реализации программ ИнОП «Деловой коммуникации», выход на модель | До 20 ноября 2017 г. |  |

приложение

**ЗАЯВКА**

**на участие в проекте**

«Коммуникативные УУД: основы деловой коммуникации»

ФИО руководителя административно-педагогической команды школы (полностью):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные руководителя команды(e-mail, телефон)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перечень участников команды

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Муниципальное образование | Образовательная организация  | Ф.И.О.  | Должность  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Мотивационное письмо - отражает цели профессионального и/или организационного развитии как команды участников, так и апробационной площадки в целом:

* краткий анализ дефицита собственных знаний и компетенций и описание своих сильных сторон и преимуществ как апробационной площадки,
* формулирование собственных целей и задач в проекте, которые, по мнению участников и (или) руководителя команды, помогут восполнить обозначенный дефицит через развитие сильных сторон и преимуществ апробационной площадки.
1. См. например: Тюрикова С.А. Коммуникативные универсальные учебные действия: сущность и показатели сформированности // Нуковедение № 3, 2014. [Электронный документ] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-universalnye-uchebnye-deystviya-suschnost-i-pokazateli-sformirovannosti.pdf> . [↑](#footnote-ref-1)
2. См. например: Попова Э.Ю. К проблеме изучения деловой речи в школе // Лингвокультурология №1, 2007. С. 173-176 [Электронный документ] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-izucheniya-delovoy-rechi-v-shkole>; Ткаченко И. Г., Крамская Е. С. Проблема обучения немецкому деловому письму в средней школе // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 100-102. [Электронный документ] URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2863/> . [↑](#footnote-ref-2)